

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности¹

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И
УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН**

Уважаемый представитель бизнеса!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Дагестан проводится опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды² на региональных рынках товаров и услуг.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.

ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА

1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС СУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)	
Менее 1 года		Собственник бизнеса (совладелец)	<input checked="" type="checkbox"/>
От 1 года до 5 лет		Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	
Более 5 лет	<input checked="" type="checkbox"/>	Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)	
Затрудняюсь ответить		Не руководящий сотрудник	

РАЗМЕР БИЗНЕСА:

3.1. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? (пожалуйста, выберите Один вариант ответа)		3.2. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите Один вариант ответа)	
До 15 человек	<input checked="" type="checkbox"/>	До 120 млн. рублей (микропредприятие*)	<input checked="" type="checkbox"/>
От 16 до 100 человек		От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)	
От 101 до 250 человек		От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)	

¹ Анкета подготовлена Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации при взаимодействии с экспертами Всемирного банка в качестве рекомендованной для субъектов Российской Федерации.

² Условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынках товара, работы, услуги необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора ассортимента продукции, а также возможности для вхождения на этот рынок новых продавцов.

